

REGULAMIN AKCJI

„Kupuj więcej - 50 zł za wydane 500 zł”

z dnia 23 października 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji pod hasłem „Kupuj więcej - 50 zł za wydane 500 zł” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest Hi-Fi Center 1 Janusz Brongiel, z adresem przy ul. Dojazdowej 20, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7341250658, REGON: 490693012, prowadzący sklep internetowy hificentre.pl (<https://hificentre.pl/>), zwany dalej „Organizatorem”. Kontakt z Organizatorem: sklep@sonycentre.pl, tel. 530 111 990.

§ 2. Termin, miejsce i cel Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora pod adresem <https://hificentre.pl/>.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 23.10.2026 r. od godziny 11:00 do dnia 03.11.2026 r. do godziny 23:55.
3. W przypadku zamówień składanych w sklepie internetowym hificentre.pl decyduje data i godzina złożenia zamówienia w systemie.

§ 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią warunki, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej „Uczestnikami”).

§ 4. Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna polega na możliwości zakupu wybranych produktów w promocyjnej cenie. Rabat będzie naliczany w zależności od wartości produktów promocyjnych w koszyku: 50 zł rabatu za każde 500 zł wartości produktów promocyjnych.
2. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup minimum jednego produktu objętego promocją.
3. Lista produktów objętych Akcją promocyjną dostępna jest pod adresem: <https://hificentre.pl/kategoria-produktu/superokazje/rabat-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/>
4. Po dodaniu do koszyka co najmniej jednego produktu promocyjnego rabat nalicza się automatycznie: 50 zł za każde pełne 500 zł łącznej wartości produktów promocyjnych przed naliczeniem rabatu. Koszty dostawy i produkty nieobjęte promocją nie są uwzględniane w tej wartości. Maksymalna kwota rabatu w ramach jednego zamówienia wynosi 2200 zł.
5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

7. Płatności za produkty promocyjne mogą być realizowane metodami udostępnionymi w sklepie hificentre.pl i wskazanymi podczas składania zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 8.
8. Za produkty promocyjne nie można płacić: voucherami firm trzecich (chyba że jest to opisane w Regulaminie z podaniem, jakiego wydawcy dotyczą), bonami, kartami podarunkowymi, kartami SODEXO.
9. Akcją promocyjną nie są objęte modele i sztuki ekspozycyjne.
10. Promocyjne ceny i dostępność produktów dotyczą oferty sklepu hificentre.pl.

§ 5. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§ 6. Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej można zgłaszać w czasie jej trwania oraz przez 21 dni od jej zakończenia: pocztą na adres Hi-Fi Center 1 Janusz Brongiel, ul. Dojazdowa 20, 33-300 Nowy Sącz lub na adres e-mail reklamacje@sonycentre.pl, z dopiskiem lub tematem „Reklamacja - Kupuj więcej - 50 zł za wydane 500 zł”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi, numer zamówienia lub inny dowód zakupu oraz opis zgłaszanego problemu. Powyższy termin nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika.
2. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Uczestnik powinien poinformować Organizatora o zmianie danych kontaktowych, jeżeli jest to niezbędne do prawidłowego doręczenia odpowiedzi na reklamację.
4. Zasady odstąpienia od umowy określają przepisy prawa oraz regulamin sklepu <https://hificentre.pl/regulamin/>. Konsumentowi, a także osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą w przypadkach określonych przepisami prawa, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków. Oświadczenie można przesłać na adres zwrot@sonycentre.pl lub pisemnie na adres Organizatora: ul. Dojazdowa 20, 33-300 Nowy Sącz. Informacje organizacyjne dotyczące zwrotów dostępne są na <https://hificentre.pl/zwroty/>.
5. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w Akcji promocyjnej zwrot ceny obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą za ten produkt, z uwzględnieniem rabatu ustalonego przy zawarciu umowy. Rozliczenie następuje z poszanowaniem ustawowych uprawnień Uczestnika, w tym zasad zwrotu kosztów dostawy.
6. Uczestnikowi przysługują uprawnienia z tytułu gwarancji, jeżeli została udzielona, oraz odpowiednie ustawowe uprawnienia dotyczące niezgodności towaru z umową lub rękojmi, wynikające z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. Udział w Akcji promocyjnej nie ogranicza tych uprawnień.

7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§ 7. Dane osobowe

1. Zakup w ramach Akcji promocyjnej nie wymaga przystąpienia do programu lojalnościowego ani wyrażenia zgody na marketing. Założenie konta oraz zapis do newslettera, jeżeli są dostępne, są dobrowolne i odbywają się na zasadach określonych w sklepie hificentre.pl.
2. Zakupu produktów promocyjnych dokonuje się zgodnie z procedurą składania zamówień i funkcjami udostępnionymi w sklepie hificentre.pl.
3. Podczas dokonywania zakupu Produktów promocyjnych Uczestnik może być zobowiązany do podania swoich danych osobowych na potrzeby realizacji zamówienia, w tym danych na potrzeby realizacji dostawy Produktów promocyjnych, wystawienia faktury lub rachunku lub realizacji innych zamówionych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy. Dane osobowe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą przetwarzane w celu realizacji umowy sprzedaży oraz innych wskazanych świadczeń.
4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej Akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Hi-Fi Center 1 Janusz Brongiel, z adresem przy ul. Dojazdowej 20, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7341250658, REGON: 490693012. Kontakt w sprawach danych osobowych: sklep@sonycentre.pl lub korespondencyjnie na adres Organizatora.
6. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) w celu zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wykonania obowiązków prawnych, w tym obsługi reklamacji i zwrotów, oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Ewentualny marketing na podstawie zgody jest odrębny od udziału w Akcji promocyjnej.
7. Prawnie uzasadnione interesy Organizatora obejmują weryfikację warunków udziału w Akcji promocyjnej, obsługę zgłoszeń dotyczących jej przebiegu oraz ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń.
8. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Brak podania określonych danych osobowych może stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz realizacji zamówionych świadczeń.
10. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji zamówień i obsłudze Akcji promocyjnej, w szczególności dostawcom usług informatycznych i hostingowych, operatorom płatności, przewoźnikom, podmiotom świadczącym usługi księgowe lub prawne oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu.

11. Dane osobowe są przechowywane przez okres odpowiedni do celu ich przetwarzania i zgodny z obowiązującymi przepisami. Szczegółowe okresy przechowywania danych związanych z zamówieniami, kontem klienta i marketingiem określa polityka prywatności sklepu: <https://hificentre.pl/polityka-prywatnosci/>.
12. Uczestnikowi przysługuje, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
14. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o korzystaniu z plików cookies i narzędzi analitycznych oraz reklamowych, są dostępne w polityce prywatności sklepu: <https://hificentre.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Kupuj więcej - 50 zł za wydane 500 zł” jest dostępny na stronie sklepu hificentre.pl przy informacjach o Akcji promocyjnej.
2. W wypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz regulamin sklepu internetowego hificentre.pl dostępny pod adresem <https://hificentre.pl/regulamin/>. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw Uczestników.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 23.10.2026 r.